

Zurück in den Karton!



DEUTSCH-TO-GO.DE

Online-Shopping ist schon eine bequeme Sache. Ist man mit der Ware nicht zufrieden, dann kann man sie oft kostenlos zurückschicken: Man packt alles wieder in den Karton, klebt den Retourenschein auf das Paket und dann ab zur nächsten Post. In Deutschland passiert das mit jedem zehnten Online-Einkauf.

Das hat eine Umfrage von über 1.000 Online-Käufern und -Käuferinnen ab 16 Jahren gezeigt.

Frauen senden demnach mehr Online-Bestellungen zurück als Männer. Und die Gruppe der 16- bis 29-Jährigen gibt mit 13 Prozent überdurchschnittlich viele ihrer Online-Käufe zurück. Die häufigsten Gründe: Die Ware gefällt nicht oder ist beschädigt. Nur ein Viertel aller Online-Shopper behält alle Online-Einkäufe.

37 Prozent der Befragten denken schon bei der Bestellung an eine Retoure und haben schon einmal absichtlich mehr bestellt, als sie eigentlich brauchen, zum Beispiel Kleidung in verschiedenen Größen.

Vielleicht können in Zukunft digitale Lösungen wie virtuelle Anproben und Rundum-Ansichten die Retourenquote senken.

(146 Wörter)

(Ingrid Plank für www.deutsch-to-go.de – in Anlehnung an: dpa-infografik, „Retouren von Online-Einkäufen“, Ra-015952, 78. Jahrgang, 24022023 - „Jeder zehnte Online-Kauf wird zurückgeschickt“, <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Jeder-zehnte-Online-Kauf-zurueckgeschickt> - Seitenaufruf 26042023)